

## **Coca-Cola fördert mit der Weihnachts-Sonder-Edition den mehrsprachigen Redewettbewerb "SAG'S MULTI!" - ab sofort im Handel!**

### **Utl.: Staatssekretär Sebastian Kurz erhält die ersten Getränkedosen im Design von Christian Ludwig Attersee**

Wien, 13. November 2012 - Auf Initiative des Vereins Wirtschaft für Integration bringt Coca-Cola eine Sonder-Edition in die vorweihnachtlichen Getränkeregale. Die von dem weltbekannten Künstler Christian Ludwig Attersee gestalteten Getränkedosen sind ab sofort in drei Motiven in ganz Österreich erhältlich. Derartige Sondereditionen gibt es bei Coca-Cola nur in ganz besonderen Fällen für außergewöhnliche Ideen. Für jedes der drei Motive unterstützt Coca-Cola den von Wirtschaft für Integration initiierten mehrsprachigen Redewettbewerb „SAG'S MULTI!“ mit einer Spende von je 10.000 Euro, das sind insgesamt 30.000 Euro. Jetzt wurden Integrationsstaatssekretär Sebastian Kurz die ersten Dosen überreicht.

Auf den Dosen findet sich neben den Designs von Attersee auch ein Link, der auf die Website von Wirtschaft für Integration verweist: [www.wir-fuer-integration.at](http://www.wir-fuer-integration.at)



Foto: Ali Rahimi, Sebastian Kurz, Philipp Bodzenta  
Credit: Coca-Cola/ GEPA-Pictures, honorarfrei

### **Zwtl.: „Breite Öffentlichkeit auf das Thema Migration aufmerksam machen“**

„Wir freuen uns, dass die Sonder-Edition ab sofort im Handel erhältlich ist und danken Coca-Cola und Christian Ludwig Attersee für diese neue und einzigartige Form der Kooperation. Neben der finanziellen Unterstützung unseres mehrsprachigen Redewettbewerbs ‚SAG'S MULTI!‘ durch Coca-Cola bietet diese Form der Zusammenarbeit auch die Chance, in der Kommunikation die breite Öffentlichkeit auf das Thema Integration aufmerksam zu machen. Die Weihnachtsedition von Coca-Cola transportiert in positiver und bunter Weise das Thema Integration“, betonen Georg Kraft-Kinz und Ali Rahimi, Obleute von Wirtschaft für Integration.

### **Zwtl.: „Coca-Cola-Dosen sollen Inhalte wie Jugend, Zusammenleben, Bildung und Sprache transportieren“**

„Bei den Motiven, die ich für die Sonder-Edition entworfen habe, geht es um Jugend, Zusammenleben, Bildung und Sprache - Inhalte, die mittransportiert werden sollen, wenn die Menschen die Coca-Cola-Dosen in die Hand nehmen“, betont Christian Ludwig Attersee. „Auch uns ist das Miteinander in Österreich ein Anliegen. Das wollen wir mit der Sonder-Edition zeigen. Es ist uns eine Ehre, Coca-Cola Dosen mit Motiven

eines so renommierten Künstlers in den Verkauf zu bringen und damit einem guten Zweck zu dienen“, so Philipp Bodzenta, Unternehmenssprecher von Coca-Cola, der gemeinsam mit Ali Rahimi Integrationsstaatssekretär Sebastian Kurz die ersten Dosen überreichte.

#### **Zwtl.: Verein Wirtschaft für Integration und „SAG'S MULTI!“**

Am 23.11.2012 startet der vierte Durchgang von „SAG'S MULTI!“. Am **26.11.2012** findet dazu von 13-14 Uhr ein **Pressetermin** in der RLB NÖ-Wien statt – Medien sind herzlich zur Berichterstattung eingeladen. Anmeldungen bitte an [m.mayrhofer@vwfi.at](mailto:m.mayrhofer@vwfi.at).

Initiator und Träger des mehrsprachigen Redewettbewerbs „SAG'S MULTI!“ ist der Verein Wirtschaft für Integration. UNIQA ist Hauptsponsor, Coca-Cola trägt mit einer Spende als Co-Sponsor erstmals zu „SAG'S MULTI!“ bei. Der Stadtschulrat für Wien unterstützt das Projekt, die organisatorische Umsetzung erfolgt durch den Verein EDUCULT. Mit einer ergänzenden großzügigen Spende leistet LUKOIL International GmbH Unterstützung.

Informationen zum mehrsprachigen Redewettbewerb sowie zum Ablauf finden Sie auf [www.sagsmulti.at](http://www.sagsmulti.at).

#### **Zwtl.: Wirtschaft für Integration (VWFI)**

Der Verein Wirtschaft für Integration wurde im März 2009 von Dr. Georg Kraft-Kinz (Stv. Generaldirektor der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien) und dem in Teheran geborenen Wiener Unternehmer, Mag. Ali Rahimi, gegründet. Der als Plattform von Top-ManagerInnen und UnternehmerInnen unter der Geschäftsführung von Mag.<sup>a</sup> Meri Disoski agierende Verein setzt seit März 2009 beispielhafte Projekte für einen potenzialorientierten Umgang mit dem Thema Integration um. Das dabei verfolgte Motto lautet "fordern und fördern".

Die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien (RLB NÖ-Wien) ist Gründungs- und Hauptsponsor des Vereins Wirtschaft für Integration.

**Gerne lassen wir Ihnen auf Anfrage ([m.mayrhofer@vwfi.at](mailto:m.mayrhofer@vwfi.at)) ein druckfähiges Foto zukommen.**

#### **Rückfragehinweis:**

MMag.<sup>a</sup> Maria Mayrhofer  
Presse- und Marketingassistentin  
Verein Wirtschaft für Integration  
Quartier 21/MQ  
Museumsplatz 1 E-1.4  
1070 Wien  
Tel.: +43 1 94 44 846  
[m.mayrhofer@vwfi.at](mailto:m.mayrhofer@vwfi.at)  
[www.vwfi.at](http://www.vwfi.at)  
[www.wir-fuer-integration.at](http://www.wir-fuer-integration.at)  
[www.sagsmulti.at](http://www.sagsmulti.at)

