

Coca-Cola unterstützt Wirtschaft für Integration mit einer Sonder-Edition

Utl.: Getränkedosen im Design von Christian Ludwig Attersee für den guten Zweck

Wien, 20. September 2012 – Der Verein Wirtschaft für Integration und Coca-Cola präsentierten heute die neue Coca-Cola Weihnachts-Sonder-Edition. Die von dem renommierten Künstler Christian Ludwig Attersee gestalteten Getränkedosen werden ab Mitte November 2012 in drei Motiven in ganz Österreich erhältlich sein. Derartige Sondereditionen gibt es bei Coca-Cola nur in ganz besonderen Fällen für außergewöhnliche Ideen. Für jedes der drei Motive unterstützt Coca-Cola den von Wirtschaft für Integration initiierten mehrsprachigen Redewettbewerb „SAG’S MULTI!“ mit 10 000 Euro.

Zwtl.: „Weltkonzern und Weltkünstler nehmen sich gemeinsam des Themas Integration an“

„Wir danken Coca-Cola und Christian Ludwig Attersee für diese neue und einzigartige Form der Unterstützung. Wenn ein Weltkonzern und ein Weltkünstler sich gemeinsam des Themas Integration annehmen, dann ist das ein bedeutender Schritt um den Vorhang der Defizitorientierung, der über dem Thema hängt, zu lüften und Integrationsfreude zu verbreiten“, bedanken sich Georg Kraft-Kinz und Ali Rahimi, Obleute von Wirtschaft für Integration. „Wir hoffen, diese Aktion findet viele Nachahmer in ganz Österreich – nutzen wir das Potenzial, das in der Vielfalt steckt!“, so Kraft-Kinz und Rahimi weiter.

Zwtl.: „Coca-Cola-Dosen sollen Inhalte wie Jugend, Zusammenleben, Bildung und Sprache transportieren“

„Bei den Motiven, die ich für die Sonder-Edition entworfen habe, geht es um Jugend, Zusammenleben, Bildung und Sprache – Inhalte, die mittransportiert werden sollen, wenn die Leute die Coca-Cola-Dosen in die Hand nehmen“, betont Christian Ludwig Attersee. „Auch uns ist das Miteinander in Österreich ein Anliegen. Das wollen wir mit der Sonder-Edition zeigen. Es ist uns eine Ehre, Getränkedosen mit Motiven eines so renommierten Künstlers in den Verkauf zu bringen und damit einem guten Zweck zu dienen“, so Philipp Bodzenta, Unternehmenssprecher von Coca-Cola.

Zwtl.: Verein „Wirtschaft für Integration“ und „SAG’S MULTI!“

Der Verein Wirtschaft für Integration (VWFI) setzt das erfolgreiche Projekt „Mehrsprachiger Redewettbewerb – SAG’S MULTI!“ auch im Schuljahr 2012/13 fort. Zum vierten Mal wird der Wettbewerb in Kooperation mit EDUCULT durchgeführt. Das Thema des diesjährigen Redewettbewerbs lautet „Meine Zukunft – unsere Zukunft“. UNIQA ist Hauptsponsor, Coca-Cola Co-Sponsor, der Stadtschulrat für Wien unterstützt das Projekt. Großer Dank gebührt der LUKOIL International GmbH, die das Projekt mit einer ergänzenden großzügigen Spende unterstützt.

Nähere Informationen zum mehrsprachigen Redewettbewerb finden Sie unter www.sagsmulti.at.





Zwtl.: Wirtschaft für Integration (VWFI)

Der Verein „Wirtschaft für Integration“ wurde im März 2009 von Dr. Georg Kraft-Kinz (Stv. Generaldirektor der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien) und dem in Teheran geborenen Wiener Unternehmer, Mag. Ali Rahimi, gegründet. Der als Plattform von Top-ManagerInnen und UnternehmerInnen unter der Geschäftsführung von Mag.^a Meri Disoski agierende Verein setzt seit März 2009 beispielhafte Projekte für einen potenzialorientierten Umgang mit dem Thema Integration um. Das dabei verfolgte Motto lautet „fordern und fördern“.

Die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien (RLB NÖ-Wien) ist Gründungs- und Hauptsponsor des Vereins „Wirtschaft für Integration“.

Rückfragehinweis:

Mag.^a Meri Disoski

Geschäftsführerin

Verein „Wirtschaft für Integration“

Quartier 21/MQ

Museumsplatz 1 E-1.4

1070 Wien

Tel.: +43 1 94 44 846

Mobil: + 43 (0) 676 44 57 653

m.disoski@vwfi.at

www.vwfi.at

